

## Regulamin promocji konsumenckiej „Zadbaj z ProActiv”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1.** Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Zadbaj z ProActiv”, zwanej dalej "promocją".

**1.2.** Organizatorem promocji – promocji konsumenckiej „Zadbaj z ProActiv” (zwanej dalej „promocją”) jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), (zwany dalej „organizatorem”).

**1.3.** Promocja (przyjmowanie zgłoszeń do promocji) trwa od dnia **17.06.2024 r. do dnia 22.06.2024 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 1 500 szt.** (słownie: jeden tysiąc pięćset sztuk), przy czym postępowanie reklamacyjne zakończy się w terminie nie późniejszym niż wskazany w pkt 6.4 regulaminu.

Zwroty pieniędzy są realizowane według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania całkowitej puli zwrotów lub zakończenia promocji. W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w promocji na stronie internetowej promocji, tj. [www.zadbajzproactiv.pl](http://www.zadbajzproactiv.pl). W sytuacji wyczerpania puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe.

**1.4. Zakupem promocyjnym** w niniejszej promocji jest **zakup** podczas jednej transakcji **minimum dwóch produktów**, tj.:

- minimum dwóch produktów ProActiv, lub
  - minimum dwóch produktów ProActiv Kardio, lub
  - minimum jednego produktu ProActiv i minimum jednego produktu ProActiv Kardio,
- z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

Produkty ProActiv i ProActiv Kardio zwane są dalej także „produktem promocyjnym”, „produktami promocyjnymi”.

Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 17.06.2024 r. do dnia 22.06.2024 r.** Zakup promocyjny (tj. zakup dwóch produktów promocyjnych) musi być dokonany **jednorazowo (tj. podczas jednej transakcji) w sklepie sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej** i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego. Uczestnik musi

dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie (z własnych środków) zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez Upfield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Produkty promocyjne mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez uczestnika i otrzymania zwrotu, uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu nagrody). Zestawy produktów promocyjnych, oferta multipaków produktów promocyjnych (w tym „2+1”, „3+1”) nie biorą udziału w niniejszej promocji.

#### **1.5. Strona internetowa promocji – [www.zadbajzproactiv.pl](http://www.zadbajzproactiv.pl)**

**1.6. Zwrot pieniędzy / zwrot** – zwrot środków pieniężnych/części środków pieniężnych, które uczestnik przeznaczył (faktycznie zapłacił z własnych środków), dokonując zakupu promocyjnego (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminie), na jednorazowy zakup dowolnie wybranych dwóch (łącznie) produktów promocyjnych. Zwrot pieniędzy dokonywany jest w wysokości kwoty zakupu dwóch produktów promocyjnych widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca łącznie dla dwóch produktów promocyjnych 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Niniejszy zwrot realizowany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik/jedno gospodarstwo domowe może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy, zwany dalej także „zwrotem”, z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu.

**1.7.** W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w **sklepie sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji zgodnie z pkt 1.4 regulaminu. W przypadku zakupu produktów promocyjnych w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu produktów promocyjnych w okresie od dnia 17.06.2024 r. do dnia 22.06.2024 r. lub do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji (w zależności od tego, które zdarzenia nastąpi jako pierwsze).

**1.8.** Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi, w tym z programami lojalnościowymi. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do zwrotu pieniędzy.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

**2.1.** Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

**2.2.** Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i musi posiadać oryginał dowodu zakupu.

**2.3.** Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkty promocyjne w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Upfield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**2.4.** Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

## 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

**3.1.** W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać jednorazowo zakupu promocyjnego, zgodnie z zapisami regulaminu (w szczególności pkt 1.4 regulaminu),
- b) dokonać zapłaty za zakup promocyjny,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego (do końca trwania promocji (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia),
- d) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji, poprzez stronę internetową promocji [www.zadbajzproactiv.pl](http://www.zadbajzproactiv.pl) (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia**

**17.06.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 22.06.2024 r.**, przed wyczerpaniem się puli zwrotów wskazanej w pkt 1.3 regulamin (zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu).

**3.2** Zgłoszenie musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 17.06.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 22.06.2024 r.** (przed wyczerpaniem puli zwrotów) pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy oraz musi zawierać łącznie następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który uczestnik życzy sobie zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- datę dokonania zakupu promocyjnego,
- numer sklepu,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego (bez NIP uczestnika) znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Załącznik nr 2 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer dowodu zakupu w rozumieniu regulaminu bądź numer imiennej faktury (bez NIP uczestnika) znajdujący się zwykle obok słowa faktura),
- łączna cena brutto zakupu promocyjnego, tj. łączna cena brutto zapłacona przez uczestnika za dwa produkty promocyjne (zakupione podczas jednej transakcji), wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu promocyjnego,
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (jeden dowód zakupu, na którym udokumentowano zakup łącznie dwóch produktów promocyjnych) dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub imienna faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, bez NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, ceny/cenę łączną oraz nazwę produktów promocyjnych. Plik/pliki z załączonym dowodem zakupu/dowodami zakupu nie mogą przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.*”

„*Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Zadbaj z ProActiv”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.*”

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub

wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

**3.3.** W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

**3.4.** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

**3.5.** Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia zakupu promocyjnego i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie (nawet wówczas, gdy uczestnik kupił więcej niż dwa produkty promocyjne).

**3.6.** Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać wyłącznie jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

**3.7.** Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**3.8.** Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może być dokonany jeden zwrot w promocji.

**3.9.** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

**3.10.** Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.6 i pkt 4.1 regulaminu.

**3.11.** Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy z pkt 1.6 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.12.** W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

**3.13.** Dowód zakupu, tj. oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika) ww. dokumenty bez NIP uczestnika, potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego firma (nazwa) i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

**3.14.** W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

**3.15.** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy.

## **4. ZWROT PIENIĘDZY**

**4.1.** Z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu, za dokonanie zakupu promocyjnego (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu, tj. zakupu łącznie dwóch sztuk produktów promocyjnych - produktów ProActiv, ProActiv Kardio), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy wskazany w pkt 1.6 regulaminu. W przypadku, gdy uczestnik dokonując zakupu promocyjnego kupi więcej niż dwa produkty promocyjne i nie wskaże, za które konkretnie produkty promocyjne życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu za dwa najtańsze z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tych produktów wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie

wyższej niż maksymalna kwota zwrotu, która łącznie dla dwóch produktów promocyjnych wynosi 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto.

**4.2.** Łączna maksymalna liczba zwrotów (pula zwrotów) w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 1 500 szt. (słownie: jeden tysiąc pięćset sztuk).

**4.3** Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik promocji. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany nie później niż do dnia 22.07.2024 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator ma prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do dnia 05.08.2024 r.

**4.4.** Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych, osoba, która zgłosiła się do promocji traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl). Jeśli zwrot produktów promocyjnych nastąpi po otrzymaniu nagrody (zwrotu), uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

**4.5.** Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwrot pieniędzy (nagrada) w niniejszej promocji nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

**4.6** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

## **5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI**



**5.1.** Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

**5.2.** Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

**5.3.** Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

**5.4.** Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

## **6. REKLAMACJE**

**6.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 26.08.2024 r.

**6.2.** Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
  - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika/adres e-mail uczestnika.

**6.3.** Reklamacje rozpatruje organizator.

**6.4.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 05.09.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

**6.5.** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. DANE OSOBOWE**

**7.1.** Administratorem danych osobowych w niniejszej promocji jest organizator, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd

Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl)

## 7.2. Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania/korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego uczestnika, numer tel. podany ewentualnie w reklamacji oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
  - w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji i wykonania zobowiązań organizatora w związku z promocją, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
  - w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji, a ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w promocji, czy też powiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji, lub udzielenia odpowiedzi na pytanie uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, gdy podstawą ich przetwarzania jest uzasadniony interes organizatora;

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników, którym nie został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane przez okres trwania promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe uczestników promocji, którym został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej - wówczas dane będą przechowywane do terminu określonego bezpośrednio przez zmienione przepisy prawa). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani do organizacji międzynarodowych,
- i) administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**8.1** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**8.2** Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

**8.3** Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/promocja-zadbajzproactiv](http://www.smolar.pl/promocja-zadbajzproactiv) oraz na stronie internetowej promocji. Organizator zastrzega sobie

prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/promocja-zadbajzproactiv](http://www.smolar.pl/promocja-zadbajzproactiv) oraz na stronie internetowej promocji.

**8.4** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie - 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

**8.5** Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

**8.6** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.